

ผลกระทบของการส่งเสริมการตลาดนมผงต่อ มายาคติ ทัศนคติ และพฤติกรรม
การเลี้ยงลูกด้วยนมผงของหญิงไทย

Impacts of Marketing Communications on Thai Women's Breast Milk Substitutes Myth, Attitude,
and Behavior

นางสาวนนุช ใจชื่น
นายกัณณพนต์ ภัคดีเศรษฐกุล

ได้รับทุนอุดหนุนการศึกษาจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ (IHPP)
โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
ปี 2558